

## ***Popis projektu***

Obsahem projektu je zavedení komplexního systému vzdělávání zaměstnanců společnosti VIPOR v.o.s. a jeho partnera společnosti VIPOBAL s.r.o.

V rámci projektu budou realizovány vzdělávací aktivity zaměřené na soft skills (manažerské, komunikační a prodejní dovednosti), odborné dovednosti, jazykové a IT dovednosti.

Projekt bude mít pozitivní dopad nejen na straně žadatele (udržení konkurenční pozice na trhu, zvýšení prestiže společnosti jako zaměstnavatele, který podporuje rozvoj svých zaměstnanců), ale také na straně zaměstnanců (udržení pracovní pozice, osobní růst, rozvoj znalostí a dovedností).

Cílovou skupinou je 29 zaměstnanců obou společností, složený z vedoucích, THP pracovníků, obchodníků vč. zaměstnanců na nejnižších dělnických pozicích.

Všichni tito zaměstnanci musí zůstat udržitelní i v době nepříznivé hospodářské situace, kdy může dojít v důsledku poklesu zakázek obou společností k propouštění. Zvyšování vzdělanostní úrovně zaměstnanců je jedním z klíčových faktorů zmírnění dopadů hospodářské krize pro obě společnosti.

Projekt představuje pro obě společnosti značnou inovaci na poli rozvoje lidských zdrojů. Jde především o komplexní přístup realizovaných klíčových aktivit určený širokému spektru zaměstnanců napříč oběma společnostmi.

## ***Cíle projektu***

Cíle projektu jsou v souladu s OP LZZ a plně korespondují s cíli Prioritní osy 1 Adaptabilita, a jsou následující:

- Zvýšení adaptability zaměstnanců a konkurenceschopnosti zvyšováním odborných znalostí, dovedností a kompetencí zaměstnanců – rozvoj znalostí vedoucích ke zvýšení prodeje a zisku, rozvoj měkkých dovedností a jejich využití v praxi (zásada úspěšné komunikace s klientem), rozvoj odborných dovedností v oblasti řízení zásob, logistiky, marketingu, vymáhání pohledávek, personalistiky, jazykových a IT dovedností.
- Udržení si svých zaměstnanců v době hospodářské krize

Těchto cílů bude dosaženo zavedením komplexního systému vzdělávání, jehož základ vychází ze zjištěných potřeb cílové skupiny.

Výsledkem dosažení všech výše uvedených cílů bude získání konkurenční výhody ve smyslu posílení toho nejdůležitějšího zdroje společnosti - a tím je lidský kapitál.

## ***Cílové skupiny***

Cílovou skupinou jsou všichni zaměstnanci společnosti VIPOR v.o.s. a partnerské společnosti VIPOBAL, kteří si budou systematicky zvyšovat svou profesní kvalifikaci, zlepšovat počítačové znalosti, jazykové dovednosti a rozvíjet odborné kompetence pro výkon svého pracovního zařazení. Výběr vzdělávání pro jednotlivé pracovníky je výsledkem důkladné analýzy vzdělávacích potřeb.

Cílová skupina je rozdělena dle profesního zaměření do 4 skupin:

1. Dělníci (14 osob)
2. Obchodníci (5 osob)
3. Vedoucí pracovníci (2 osoby)
4. THP pracovníci (8 osob)

## ***Průběh a výsledky projektu***

Projekt je plánován na dobu 24 měsíců. V rámci projektu budou realizovány tyto klíčové aktivity:

1. Realizace kurzů rozvoje manažerských dovedností
2. Realizace kurzů rozvoje prodejních dovedností
3. Realizace kurzů rozvoje komunikačních dovedností
4. Realizace kurzů odborných dovedností I
5. Realizace kurzů odborných dovedností II
6. Realizace kurzů jazykových dovedností
7. Realizace kurzů IT dovedností
8. Realizace speciálních kurzů rozvoje obecných dovedností pracovníků se ZPS

Vzdělávací program složený z jednotlivých kurzů bude šitý na míru potřebám obou firem a jednotlivým skupinám všech zaměstnanců dle toho, jaké znalosti, dovednosti a kompetence budou pro současný výkon zaměstnání i obecnou adaptabilitu na trhu práce představovat.

Za projekt odpovídá realizační tým, jehož úkolem je plnit, organizovat a koordinovat splnění projektových cílů. Projektový tým tvoří projektový manažer a administrátor projektu

Výstupem projektu bude:

- 29 podpořených osob
- 2 podpořené organizace
- 162 úspěšných absolventů kurzů
- 7 nově vytvořených inovovaných produktů odpovídajících potřebám cílové skupiny

Po skončení vzdělávacích aktivit se zlepší adaptabilita zaměstnanců a jejich zvýšená kvalifikace se projeví na kvalitě a produktivitě práce. Ve svém důsledku se zefektivní firemní procesy a vzroste konkurenceschopnost firem.

## ***Partneři***

Partnerem projektu je společnost VIPOBAL, spol. s r.o. Vzhledem k tomu, že obě společnosti jsou úzce propojeny (mají společné majitele a jsou si blízké ve své podnikatelské činnosti - obalový materiál) bude za všechny projektové aktivity zodpovědný realizační tým žadatele. Cílovou skupinou projektu jsou zaměstnanci, kteří budou zapojeni do vzdělávacích kurzů projektu.

## ***Realizátor projektu***

**Název:** VIPOR, v.o.s.  
**IČ:** 47985763  
**Ulice:** Sládkova 27  
**Město:** Ostrava – Moravská Ostrava  
**PSČ:** 702 00

## ***Kontaktní osoba***

**Kontakt:** Mgr. Miroslav Šporn, [sporn@vipor.cz](mailto:sporn@vipor.cz), tel.: 777726789  
**WWW:** [www.vipor.cz](http://www.vipor.cz)